

Contenu Solutions

Pitch 1 - Communauté de bénévoles

Constat : Etre bénévole chez Caritas, c'est beaucoup d'actions mais pas trop de travail de fonds.

Mettre en avance le côté travail de fonds du réseau Eco Habitat, en montrant par un témoignage qui est la bénéficiaire de l'accompagnement du réseau Eco Habitat pour la rénovation du logement, qui apportent bénéfice de chaleur, de vie sociale avec amis/famille.

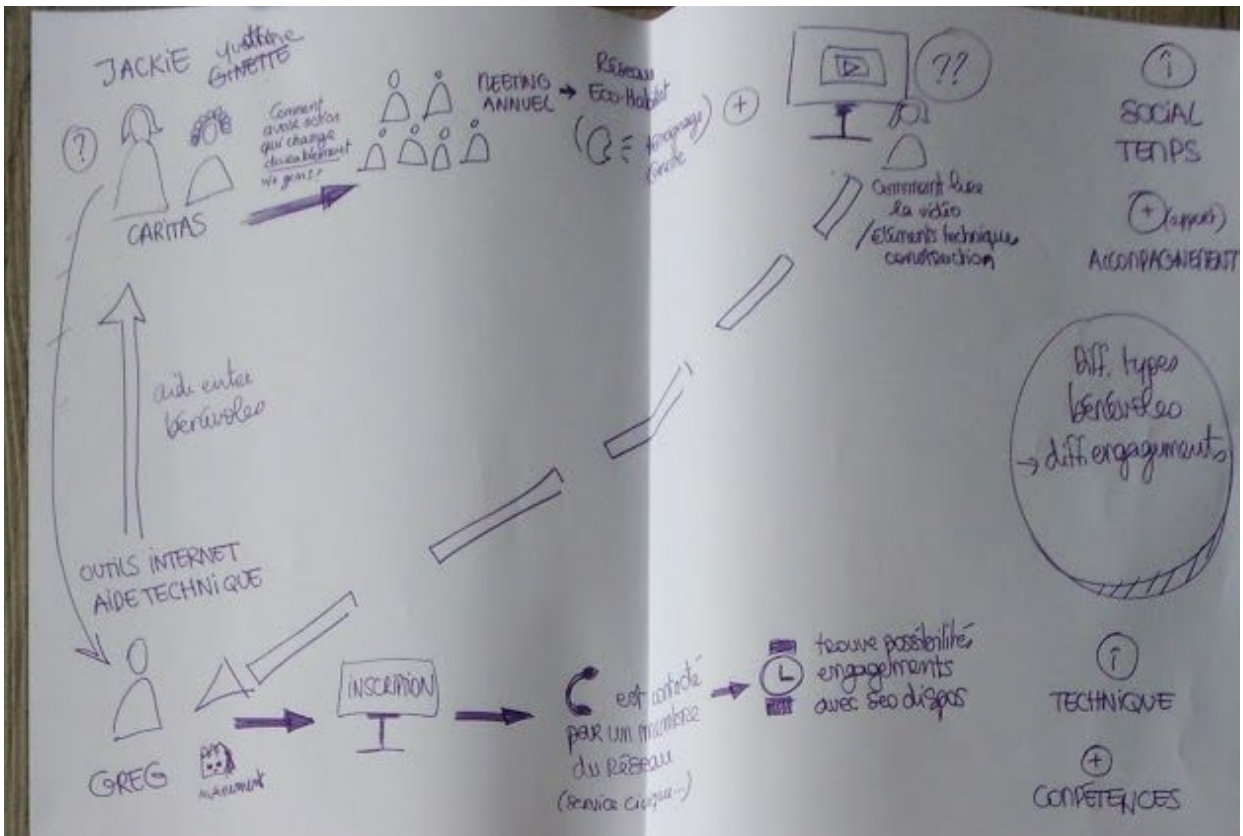
Communiquer avec cette vidéo/support visuel.

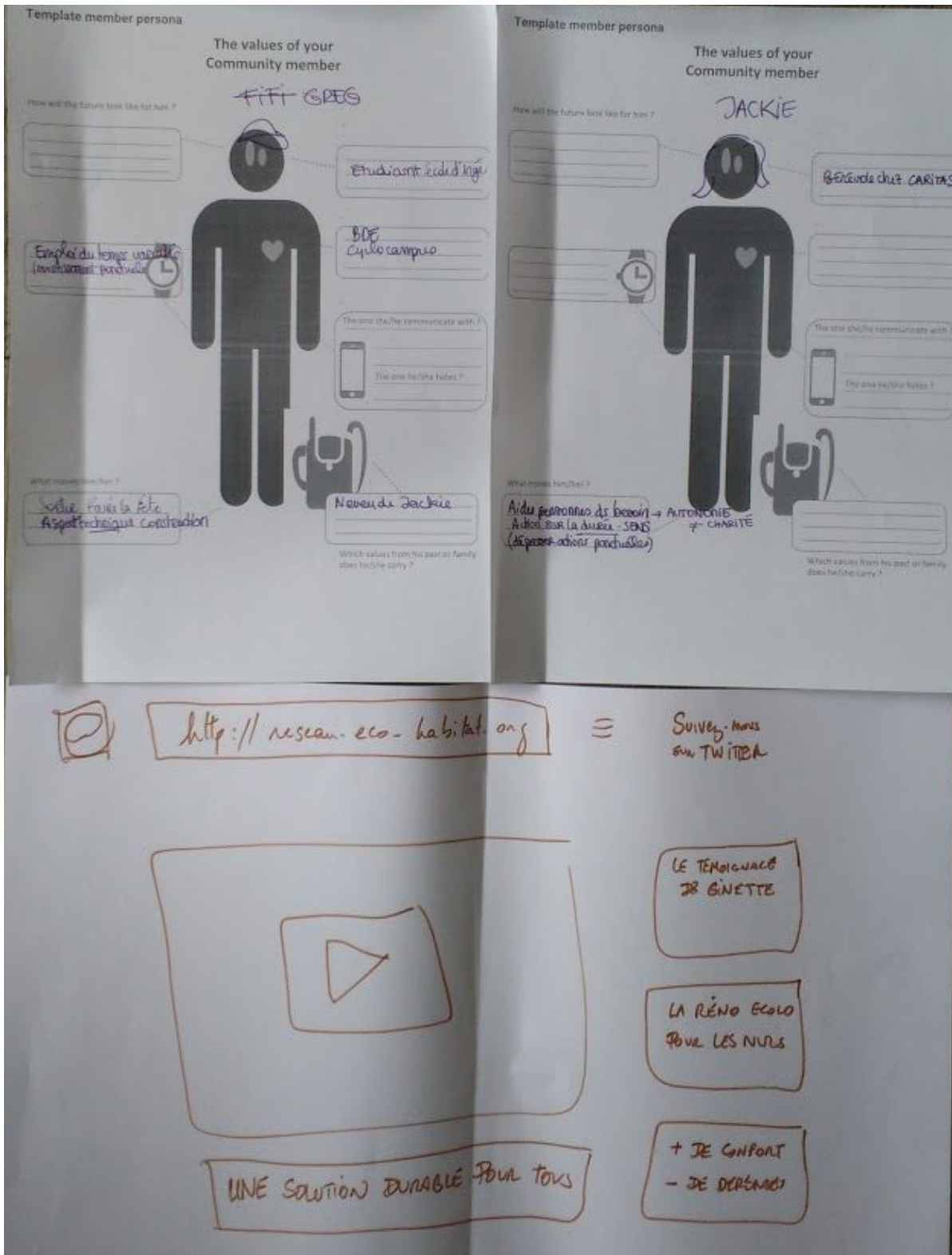
La solution du réseau Eco Habitat est plus durable que de payer les factures, elle permet d'aider les gens et a un réel impact sur l'environnement. Cependant les notions d'isolation, de chauffage sont un peu nébuleuses. Nécessité d'avoir un explicatif clair sur la rénovation énergétique. La vidéo semble être un bon moyen. (titre proposé : La réno écolo pour les nuls)

Afin de mobiliser, l'organisation de soirée de lancement du réseau de bénévoles (découverte) avec des bénévoles actuels et des citoyens intéressés/curieux est un levier intéressant sur un nouveau territoire. Lors de l'événement proposer aux personnes intéressées de s'inscrire sur le site Eco habitat, puis recontacter directement les personnes inscrites pour devenir bénévoles (par un service civique par exemple), afin de leur expliquer comment l'accompagnement d'un bénéficiaire peut être mis en place, en fonction de ses disponibilités (un point souvent évoqué comme un frein).

Ajouts infographie :

- Différents "types" de bénévoles peuvent impliquer différents engagements bénévoles (formes)
- Importance de créer une communauté de bénévoles et de mettre en place un partage de connaissance (sur le sujet thématique ou sur d'autres comme l'informatique par exemple)





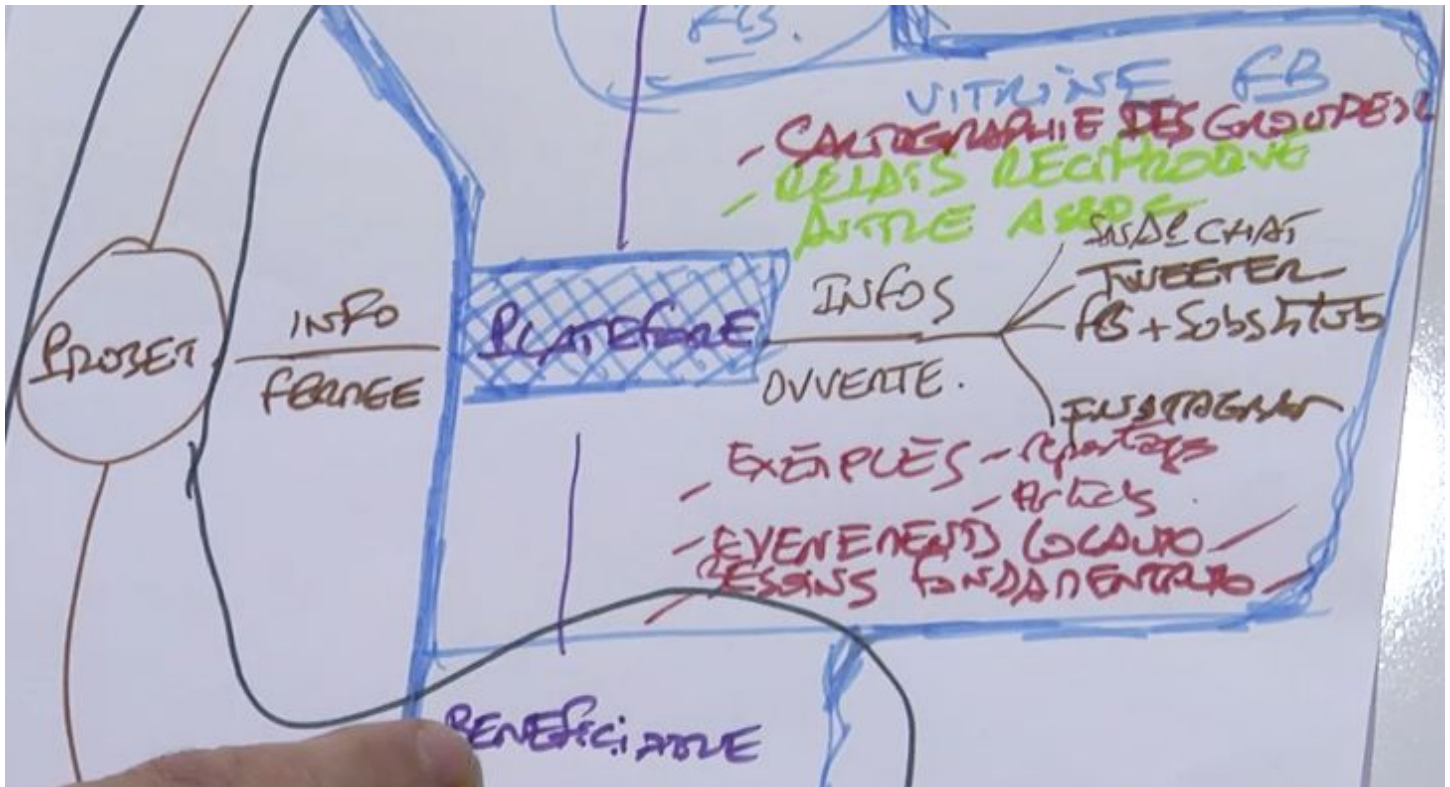
Pitch 2 - Recruter/faire venir des bénévoles via outils numériques

> Par une plateforme numérique : géré par EH, répertorie les bénévoles, les salariés et les bénéficiaires.

Une partie publique - infos ouvertes (en bleu) : ce que peuvent faire les bénévoles, comment ils vont être formés, comment ils vont accompagner les bénéficiaires et quels vont être les retours

d'expériences ; planning de gestion des projets en cours auprès des bénéficiaires ; expérience du bénéficiaire ; cercles locaux (avec relais de réciprocité auprès d'autres assos) ; reportage sur expérience bénévole ; utilisation des réseaux sociaux (twitter, fb, instagram) ; articles ; événement locaux. Besoins fondamentaux des bénéficiaires et des bénévoles qui vont donner à la fois envie de bénéficier du réseau Eco Habitat / d'aider le réseau Eco Habitat.

Une partie non accessible au public - infos fermées : contenant principalement le projet, l'intimité du bénéficiaire, l'expérience du bénéficiaire (qui pourra ensuite être mise en public).



> MOOC : formation ouverte des bénévoles, pour accrocher sur le recrutement. Références des MOOCs existants (construction 21 ? TFC ?) pour aider à comprendre l'habitat durable, la rénovation efficace, de la transition énergétique, de Rev 3, de la transition sociale, et des besoins fondamentaux (santé, confort, sécurité, reconnaissance sociale...).

Cela devrait faciliter l'implication dans le bénévolat.

Pitch 3 - Plan de communication

Communication

Cible :

- Extraite
- Responsables Techniques
- Service unique. la propose des offres
- ⇒ montage de dossier/suivi de chantier ...

Quels acteurs / moyens :

- journaux locaux
- Réunion locales
- Newsletter
- Site internet
- Témoignages
- Carte interactive (web)
 - ↳ liste
 - ↳ en cours
- ↳ référencement (SEO google)

Quelle fréquence :

Gouvernement :

- logement
- ville.
- Environnement.

CDZÉ

- rassurer les bénévoles.
- Former

Charte pr s'adresser aux gens.



réseaux de bénévoles

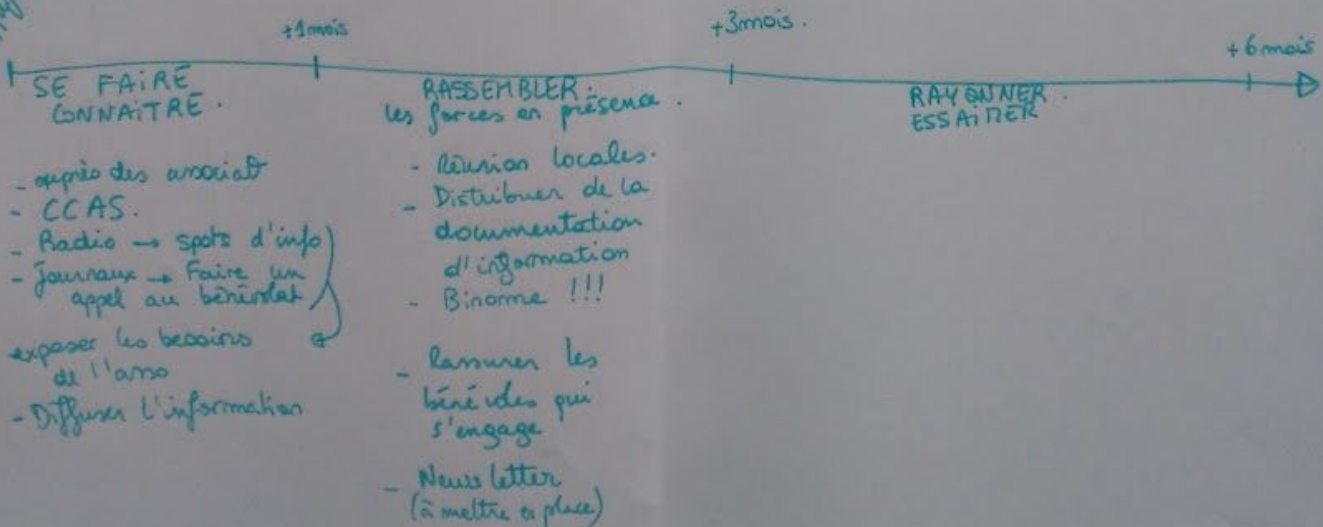
Baseline / Slogan : Eco-Habitat.

- l'association du mieux-être énergétique et faire plus tournée "asso" "bénédictat"

Vocabulaire :

- local
- lien
- social
- environnement
- territoire
- rencontre
-

Aujourd'hui



Réalisation d'un rétroplanning pour la communication, avec identification des cibles (retraités, responsables techniques, services civiques) et acteurs/moyens (voir photo). Les actions principales sont :

- Se faire connaître (1) par les réseaux existants : assos, CCAS, médias ;
- Utiliser les journaux/radios pour dire "on a besoin de bénévoles" et les actions qu'ils peuvent mener (plutôt que juste présenter le réseau) ;
- Rassembler (2) en faisant des réunions pour rencontrer de futurs bénévoles, coordonner des groupes et les rassurer sur leur rôle et engagement (qui peut être jugé trop contraignant en temps et fréquence - solution de binômes de bénévoles évoquée) ;
- Mettre en place une newsletter afin de tenir au courant les "sympathisants".
- Rayonner/essaimer (3) - *pas développé*
- Création d'une baseline/slogan : "L'association du mieux-être énergétique" (à reprendre sur support com')

HOLD UP Réseau Eco Habitat

INTRODUCTION – 30 min

Introduction MakeSense (Local/Global-mobilisations + Salriés/bénévoles) + Format Hold-up – 5 min

Icebreaker rapide – 5 min : balle + prénom + dernière action/envie de bénévolat

Présentation de Franck + Introduction Réseau Eco Habitat – 10 min

- Le réseau Eco Habitat oeuvre pour l'amélioration de l'efficacité thermique de l'habitat de personnes en situation de précarité.
- Grâce à des bénévoles de terrain et très engagés, réseau Eco Habitat permet à des personnes très modestes, familles, personnes seules souvent âgées, isolées par du lien social faible, et en précarité énergétique dans leur habitat, de réaliser des travaux d'amélioration et de restauration de leur habitat sur le modèle économique du développement durable.
- Le rôle de coordination des actions tenu par les bénévoles est primordial dans la réussite et le développement du réseau Eco Habitat. Mais ils peuvent se sentir démunis face aux questions financières, sociales, technicité des travaux.

Défi présenté par Alexandre/Barthélémy – 5 min : Comment mobiliser de nouveaux bénévoles pour le réseau Eco Habitat ?

Objectifs :

1. Faire grandir la communauté de bénévoles sur l'ensemble des Hauts-de-France (actuellement Picardie)

2. Diversifier le réseau de bénévoles en présentant l'offre de façon plus "attractive" (vs "précarité énergétique)
3. Structurer et animer un réseau de bénévoles qui sera à termes relativement éparpillé

Contraintes :

1. Pour le bénévole, être disponible pour des rencontres physiques hebdomadaires de 1 à 2h / et sur une période d'accompagnement d'1 an minimum
2. La précarité énergétique et l'amélioration de l'habitat sont jugés techniques par le public, or la complexité thématique est portée en majeure partie par le REH (et non par le bénévole)
3. Le réseau Eco Habitat est situé en Picardie avec 3 salariés (versus présence HdF)

Avez-vous des questions ? (réponses par Franck) – 5 min

INSPIRATION PHASE – 5 min

- Quelles sont les communautés/causes que vous connaissez et qui vous inspirent / donnent envie d'y appartenir ? (mouvements militants, associations, ONG)
- Qu'est-ce qui vous a donné/vous donne envie de vous impliquer ? Qu'est-ce qui vous fait passer à l'acte? (mot/verbe)

BRAINSTORMING – 30 min

Règles IDEAL

- *parler fort et s'écouter*
- *que des idées (pas de roman)*
- *développer sur les idées des autres*
- *exprimer toutes les idées pas d'auto-censure (les idées folles sont les bienvenues)*

Post-it

- *1 idée pour 1 post it*
- *écrivez en lettres capitales ;-)*

Vous

1. Selon vous, quelles sont les valeurs qui se dégagent du projet ?
2. Quelles sont les raisons pour lesquelles vous vous sentiriez valorisé d'avoir participé au projet REH ?
3. Quelles personnes de votre entourage pourraient être intéressées pour devenir bénévole pour le REH ? (mon frère, mon collègue qui s'intéresse à l'urbanisme...)

Thématique

4. Comment pouvons-nous lutter contre les préjugés ?

5. Comment rendre l'expression "précarité énergétique" plus positive auprès du grand public ?

Communauté de bénévoles

6. Quelles sont les étapes indispensables à la constitution d'une communauté de bénévoles ?
(sans temporalité)
7. Quels moyens et structures utiliseriez-vous pour intéresser un maximum de personnes sur le projet REH dans les HdF ? (hors facebook - soyez inspirés)
8. Si tu avais toutes les ressources nécessaires (une équipe + un gros budget), comment ferais-tu pour faire kiffer & mobiliser ta communauté ?

Conclusion

9. Limite : Qu'est-ce qui fait aujourd'hui que tu ne t'engages pas ?
10. Dernière : Avez-vous envie de mentionner des éléments qui vous semblent indispensables pour accomplir le défi du REH ?

CONVERGENCE – 75 min

Choix de 4 idées phares à réécrire sur de nouveaux post-its – 3'

Formats de solution – 5'

- **Plan de communication** grand public pour bénévolat à 6 mois (dont retroplanning)
- **Support de communication** : Plaquette/flyer ; langage/sémantique simple et précis ("ah ouai, ça me donne envie"), expliquer à des non-professionnels (social, financier, admin, bâtiment) ;
- **Story board** (parcours utilisateur)
<https://drive.google.com/file/d/0By7knuNKp2nHUDFkVE5NQ1ppd2c/view>
- **Community**
https://docs.google.com/presentation/d/1ZZH4WbDCRSD1B6RugoNnysnmcWczlvAGyfivpio-VKA/edit#slide=id.g19cb2d508f_0_449

Autres idées : infographie, communauté réelle, communauté virtuelle

Pour spécialistes thématique : Mapper écosystème / acteurs pour leviers (Franck)

Choix du modèle de solution et constitution des groupes – 3'

Travail en groupe – 45'

Présentation des solutions – 15'

+ Devil (not realistic and not relevant) and angel (innovative + interesting) feedback session

Mot final de Franck + Animateurs – 5'

Autre

- Matériel : post-it, feuilles A3 (lotus), stylos, feutres (acheter), étiquettes collantes noms